

Communiqué de presse

Prix LVMH 2021

pour les Jeunes Créateurs de Mode : 8^e édition

Ouverture des inscriptions

Paris,

Le 11 Janvier 2021

Les candidatures pour la 8^e édition du Prix LVMH sont ouvertes à compter du lundi 11 janvier 2021.

Les dossiers d'inscription sont à déposer exclusivement sur le site du Prix : www.lvmhprize.com.

La clôture des candidatures est fixée au dimanche 28 février 2021.

A noter que, en raison de la crise sanitaire qui impose des contraintes spécifiques, la demi-finale sera cette année exceptionnellement organisée autour d'un forum digital, du mardi 6 avril au dimanche 11 avril 2021. Ce forum permettra à chacun de nos Experts internationaux de découvrir et de sélectionner en ligne les créateurs en compétition.

Animé par une « passion créative », LVMH a créé ce Prix en 2013. Cette initiative répond à l'engagement de mécénat du Groupe et de ses Maisons en faveur des jeunes créateurs de mode. Il est ouvert aux designers de moins de 40 ans ayant conçu plus de deux collections de prêt-à-porter féminin, masculin ou unisexe. Enfin, le Prix est international. Il s'adresse aux créateurs du monde entier.

Le lauréat du Prix LVMH pour les Jeunes Créateurs de Mode bénéficie d'un mentorat personnalisé et reçoit une dotation de 300 000 euros. Les équipes de LVMH accompagnent les lauréats dans de nombreux domaines tels que le développement durable, la communication, la propriété intellectuelle et les aspects juridiques d'une entreprise, ainsi que le marketing et la gestion financière d'une marque.

Le Prix Karl Lagerfeld / Mention Spéciale du Jury récompense pour sa part un jeune créateur à hauteur de 150 000 euros et lui permet également de bénéficier d'une année de mentorat.

En outre, à chaque édition, le Prix distingue trois jeunes diplômés d'écoles de mode. Seront étudiées cette année les candidatures des étudiants diplômés en 2020 et 2021. Les trois designers sélectionnés seront invités à rejoindre durant un an les studios de création de Maisons du Groupe LVMH.

Rappelons que les évènements liés au Covid 19 nous ont conduits en 2020 à lancer deux initiatives exceptionnelles :

- Chacun des 8 finalistes de la 7^e édition a bénéficié d'un mentorat ainsi que d'une dotation de 40 000 euros. Les jeunes marques bénéficiaires étaient : Ahluwalia, Casablanca, Chopova Lowena, Nicholas Daley, Peter Do, Sindiso Khumalo, Tomo Koizumi et Supriya Lele.
- Création en juin 2020 d'un Fonds d'aide solidaire destiné à l'ensemble des lauréats des 6 éditions précédentes afin de les soutenir dans le développement de leur marque face aux difficultés économiques liées à la pandémie.

LAURÉATS DES ÉDITIONS PRÉCÉDENTES

Thebe Magugu (Gagnant 2019)
Hed Mayner (Prix Karl Lagerfeld 2019)
Doublet (Gagnant 2018)
Rokh (Prix Spécial 2018)
Marine Serre (Gagnante 2017)
Kozaburo Akasaka (Prix Spécial 2017)
Grace Wales Bonner (Gagnante 2016)
Vejas (Prix Spécial 2016)
Marques'Almeida (Gagnants 2015)
Jacquemus (Prix Spécial 2015)
Thomas Tait (Gagnant 2014)
Hood by Air (Prix Spécial 2014)
Miuniku (Prix Spécial 2014)

LVMH ET LE SOUTIEN À LA JEUNE CRÉATION DE MODE : 25 ANS DE PASSION

S'engager avec passion pour la création et l'innovation, tout en maintenant vivant un patrimoine d'exception fait de savoir-faire ancestraux, telles sont les raisons qui rassemblent depuis presque 25 ans l'ensemble des Maisons du groupe LVMH, tant il est vrai que «l'innovation n'est jamais aussi puissante que lorsqu'elle s'appuie sur un héritage préservé», comme le dit Bernard Arnault.

Chacune des Maisons de LVMH, chacun de ses créateurs se distingue d'une part par la recherche de l'excellence, sous des formes aussi diverses que la mode, la joaillerie, la parfumerie, la maroquinerie, l'œnologie ou l'horlogerie... et, d'autre part, par la passion d'innover, d'inventer et de créer.

Parce que les racines du Groupe sont dans la création, tout comme son futur, LVMH et ses Maisons ont toujours eu à cœur de stimuler la créativité. Valeur centrale du Groupe, la créativité guide chacune de ses équipes – directeurs artistiques, nez ou chefs de cave – et engage ses Maisons à la soutenir sous toutes ses formes. C'est ainsi que la Fondation Louis Vuitton dédiée à l'art contemporain a ouvert ses portes au public en octobre 2014, dans un bâtiment emblématique commandé à Frank Gehry, poursuivant le soutien que le Groupe porte depuis toujours à l'art et à la culture.

Depuis de nombreuses années déjà, animé par la «passion créative», le groupe LVMH soutient plus spécifiquement des initiatives dans la mode à travers différentes actions de mécénat (dont aucune n'est remise en cause par le lancement du Prix LVMH), par exemple :

- Prix de l'Association Nationale de Développement des Arts de la Mode (ANDAM)
- Festival International de Mode et de Photographie de Hyères
- Central Saint Martins College of Arts and Design de Londres
- Fonds d'Avance aux Jeunes Créateurs de Mode du ministère de la Culture et de la Communication

Aujourd'hui c'est cette même passion qui amène le groupe LVMH à conduire le Prix LVMH pour les Jeunes Créateurs de Mode : une action en faveur de l'épanouissement et du renouvellement des talents créatifs indispensable à la vitalité de l'écosystème de la mode, qui relève de la responsabilité du leader du luxe qu'est devenu le groupe LVMH.

À PROPOS DE LVMH

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton est présent dans les Vins & Spiritueux au travers notamment des Maisons Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Colgin Cellars, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Belvedere, Woodinville, Volcán de Mi Tierra, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Cape Mentelle, Newton, Bodega Numanthia, Ao Yun, Château d'Esclans et Château du Galoupet. Le secteur Mode et Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Christian Dior Couture, Celine, Loewe, Kenzo, Givenchy, Fendi, Emilio Pucci, Marc Jacobs, Berluti, Loro Piana, RIMOWA, Patou et Fenty. LVMH est présent dans le secteur des Parfums et Cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums, Parfums Loewe, Benefit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma, Fresh, Fenty Beauty by Rihanna et Maison Francis Kurkdjian. Le groupe d'activités Montres & Joaillerie est constitué des marques Bvlgari, Tiffany & Co., TAG Heuer, Chaumet, Dior Montres, Zenith, Fred et Hublot. LVMH est également actif dans la distribution sélective ainsi que d'autres activités au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché, La Samaritaine, Groupe Les Echos, Cova, Le Jardin d'Acclimatation, Royal Van Lent, Belmond et les hôtels Cheval Blanc.

CONTACTS

Fabrice Paineau Responsable artistique et de la coordination du Prix lvmhprize@lvmh.fr	Sébastien Cherruet Responsable administratif s.cherruet@lvmh.fr
Isabella Capece Galeota LVMH Prize Communication i.capecegaleota@fondationlouisvuitton.fr	

MEDIA / PR CONSULTING

Amériques lvmhprize@prconsulting.net	Reste du monde lvmhprize@prconsultingparis.net
--	--

ONLINE

Site internet du Prix LVMH www.lvmhprize.com	Site internet Presse www.press-lvmhprize.com
Instagram @lvmhprize	