

Communiqué de presse

PRIX LVMH 2021 POUR LES JEUNES CREATEURS DE MODE : 8^E ÉDITION

LVMH ANNONCE LA LISTE DES 9 FINALISTES

Paris,
le 28 avril 2021

La demi-finale du Prix LVMH s'est déroulée du 6 au 11 avril 2021. Vingt jeunes créateurs sélectionnés parmi 1 900 candidats du monde entier ont pu présenter leurs collections sur la plateforme digitale lvmhprize.com.

Le comité des Experts du Prix et, pour la première fois, le public en tant que nouvel Expert, ont sélectionné 9 marques finalistes.

Ces 9 designers présenteront leurs créations au Jury lors de la finale qui se tiendra en septembre prochain à la Fondation Louis Vuitton, à une date qui sera communiquée ultérieurement.

Le Jury du Prix LVMH choisira parmi les finalistes le lauréat du Prix LVMH ainsi que le lauréat du Prix Karl Lagerfeld / Mention Spéciale du Jury.

Les 9 finalistes sont :

BIANCA SAUNDERS par Bianca Saunders (créatrice britannique basée à Londres), mode homme
CHARLES DE VILMORIN par Charles de Vilmorin (créateur français basé à Paris), mode unisexe
CHRISTOPHER JOHN ROGERS par Christopher John Rogers (créateur américain basé à New York), mode femme

CONNER IVES par Conner Ives, (créateur américain basé à Londres), mode femme

KIDSUPER par Colm Dillane (créateur américain basé à New York), mode homme

KIKA VARGAS par Kika Vargas (créatrice colombienne basée à Bogota), mode femme

LUKHANYO MDINGI par Lukhanyo Mdingi (créateur sud-africain basé au Cap), mode femme et homme

NENSI DOJAKA par Nensi Dojaka (créatrice albanaise basée à Londres), mode femme

RUI par Rui Zhou (créatrice chinoise basée à Shanghai), mode unisexe

Delphine Arnault déclare: « Cette année, cette demi-finale entièrement digitale, en raison des conditions sanitaires, a représenté une nouvelle opportunité de mettre en scène le travail des designers. Je veux saluer leur créativité, leur optimisme et leur réactivité, et je tiens à tous les féliciter.

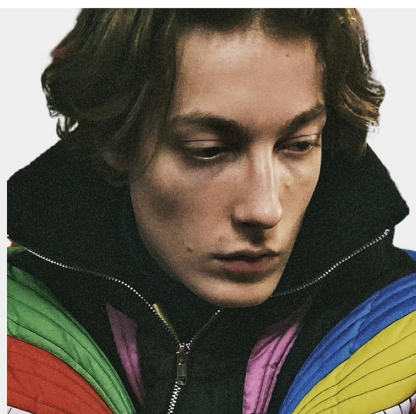
Je remercie les 66 Experts pour leur implication mais aussi le public qui participe pour la première fois à la demi-finale : 32 000 personnes ont voté pour leur candidat préféré ! Cette année, 9 candidats (dont 2 demi-finalistes ex-aequo) accèdent à la finale du Prix LVMH.

Les finalistes sont issus d'Afrique du Sud, Chine, États-Unis, France et Royaume-Uni, et, pour la première fois, d'Albanie et de Colombie. J'ai particulièrement apprécié leur grande maîtrise en termes de savoir-faire et leur forte sensibilité à l'environnement.

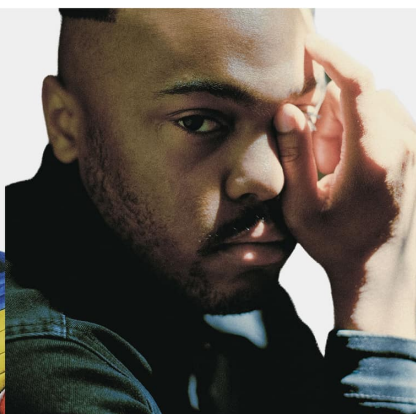
L'ensemble du Jury et moi-même espérons vivement les accueillir lors de la finale en septembre à la Fondation Louis Vuitton. »



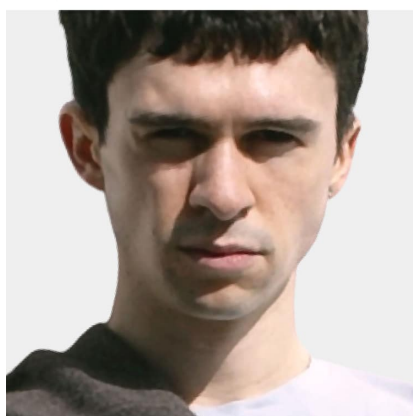
Bianca Saunders
par Bianca Saunders



Charles de Vilmorin
par Charles de Vilmorin



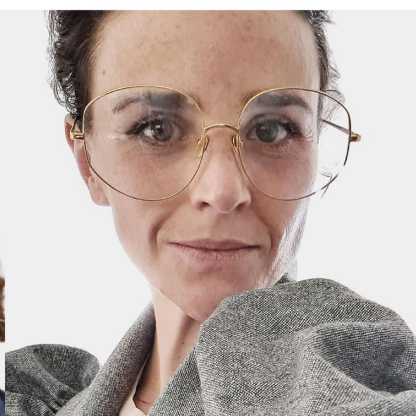
Christopher John Rogers
par Christopher John Rogers



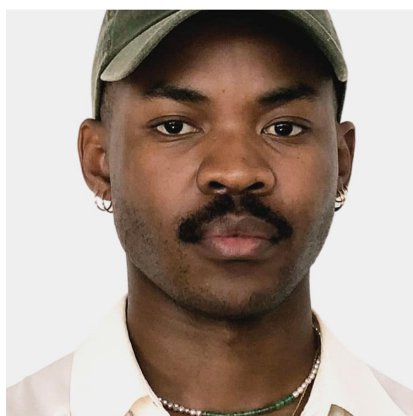
Conner Ives
par Conner Ives



KidSuper
par Colm Dillane



Kika Vargas
par Kika Vargas



Lukhanyo Mdingi
par Lukhanyo Mdingi



Nensi Dojaka
par Nensi Dojaka



Rui
par Rui Zhou

Photos à disposition téléchargeables à partir du lien suivant: [Cliquez ici](#)

Rappelons que le Prix s'adresse également aux écoles de mode : il distingue chaque année 3 jeunes étudiants nouvellement diplômés qui intègrent une des Maisons de mode du Groupe LVMH pendant un an.

A titre exceptionnel, pour cette édition :

- La clôture des candidatures pour les jeunes diplômés de mode aura lieu le dimanche 30 mai.
- Les candidatures sont ouvertes aux diplômés 2021 mais aussi à ceux de l'année 2020, la sélection n'ayant pu être réalisée l'an passé.

Pour la troisième année consécutive 24S soutient la création en permettant à une sélection de finalistes de proposer une collection capsule.

La plateforme SSENSE devient pour cette édition partenaire du Prix et invitera certains candidats à créer des pièces exclusives.

Pour la finale, notons que la composition du Jury et la date précise de la remise des Prix seront annoncées au cours des prochaines semaines.

LE CALENDRIER DU PRIX LVMH 2021 POUR LES JEUNES CRÉATEURS DE MODE

Dépôt des dossiers de candidature des **jeunes créateurs de mode** en ligne :
du 11 janvier 2021 au 28 février 2021

Demi-finale et vote des Experts et du public pour le choix des finalistes :
du 6 au 11 avril 2021

Dépôt des dossiers de candidature des **jeunes diplômés d'écoles de mode** en ligne :
du 11 janvier 2021 au 30 mai 2021

Finale et annonce des lauréats du Prix :
septembre 2021

LAURÉATS DES ÉDITIONS PRÉCÉDENTES

Ahluwalia, Casablanca, Chopova Lowena, Nicholas Daley, Peter Do, Sindiso Khumalo, Supriya Lele, Tomo Koizumi (Finalistes 2020)

Thebe Magugu (Gagnant 2019)

Hed Mayner (Prix Karl Lagerfeld 2019)

Doublet (Gagnant 2018)

Rokh (Prix Spécial 2018)

Marine Serre (Gagnante 2017)

Kozaburo Akasaka (Prix Spécial 2017)

Grace Wales Bonner (Gagnante 2016)

Vejas (Prix Spécial 2016)

Marques'Almeida (Gagnants 2015)

Jacquemus (Prix Spécial 2015)

Thomas Tait (Gagnant 2014)

Hood by Air (Prix Spécial 2014)

Miuniku (Prix Spécial 2014)

LES EXPERTS DU PRIX LVMH 2021

Emmanuelle Alt, Rédactrice en chef de Vogue Paris (Paris)
Imran Amed, Fondateur et Rédacteur en chef de The Business of Fashion (Londres)
Sarah Andelman, Fondatrice de Just an Idea (Paris)
Rami Atallah, Co-fondateur et CEO de la plateforme globale SSENSE (Montréal)
Fabien Baron, Directeur artistique et Fondateur de Baron & Baron (New York)
Tim Blanks, Editorialiste pour The Business of Fashion (Londres)
Derek Blasberg, Directeur mode et beauté de YouTube (New York)
Alexandre de Betak, Fondateur de Bureau Betak (Paris)
Frédéric Bodenes, Directeur artistique Le Bon Marché Rive Gauche (Paris)
Carmen Busquets, Investisseuse dans The BoF, Farfetch, Net-à-Porter, Lyst, Moda Operandi (Caracas)
Burak Cakmak, Directeur du département mode à la Parsons School of Design (New York)
Marie Chaix, Styliste et Rédactrice en chef mode du magazine Double (Paris)
Anne-Sophie von Claer, Directrice adjointe de la rédaction du Figaro (Paris)
Ronnie Cooke Newhouse, Directrice artistique (Londres)
Caroline Daur, Entrepreneuse digitale (Hambourg)
Godfrey Deeny, Rédacteur en chef international de Fashion Network (Paris)
Babeth Djian, Directrice de la rédaction de Numéro (Paris)
Jo Ellison, Rédactrice en chef de How to Spend It et Rédactrice en chef adjointe Financial Times Weekend (Londres)
Edward Enninful, Rédacteur en chef du Vogue anglais et Directeur éditorial Europe (Londres)
Linda Fargo, Senior vice-présidente de Bergdorf Goodman (New York)
Angelo Flaccavento, Journaliste de mode (Raguse)
Jo-Ann Furniss, Journaliste et Directrice artistique (Londres)
Chantal Gaemperle, Directrice des ressources humaines et des synergies du Groupe LVMH (Paris)
Stephen Gan, rédacteur en chef de V Magazine et V Man et directeur de création du Elle US (New York)
Michel Gaubert, Sound designer (Paris)
Julie Gilhart, Consultante (New York)
Ikram Goldman, Créatrice de ikram (Chicago)
Elizabeth von Guttman, Cofondatrice du magazine System et de Fashion in Tech - ADA (Paris)
Jefferson Hack, Cofondateur et Directeur de la rédaction de Dazed Group (Londres)
Bella Hadid, Mannequin (New York)
Amanda Harlech, Consultante mode (Londres)
Ashley Heath, Directeur des rédactions de Pop et Arena Homme+ (Londres)
Laure Hériard Dubreuil, Fondatrice et Directrice générale de The Webster (Miami)
Adrian Joffe, Président directeur général Dover Street Market International (Paris)
Sylvia Jorif, Rédactrice en chef magazine Vogue Paris (Paris)
Ibrahim Kamara, Styliste et rédacteur en chef de Dazed magazine (Londres)
Natalie Kingham, Directrice mode et achats de Matches Fashion (Londres)
Karlie Kloss, Mannequin et Philanthrope (New York)
Suzanne Koller, Rédactrice en chef mode de M le magazine du Monde (Paris)
Hirofumi Kurino, Directeur artistique de United Arrows (Tokyo)
Susie Lau, Créatrice de StyleBubble et journaliste (Londres)

Linda Loppa, Conseillère stratégie et vision de Polimoda Paris Platform (Florence)
Pat McGrath, Makeup artist (New York)
Kevin Ma, Fondateur et Directeur du site Hypebeast (Hong Kong)
Sara Maino, Rédactrice en chef adjointe du Vogue Italia et Directrice de Vogue Talents (Milan)
Suzy Menkes, Journaliste (Londres)
Sarah Mower, Journaliste au Vogue US (Londres)
Samira Nasr, Rédactrice en chef Harper's Bazaar US (New York)
Alexia Niedzielski, Cofondatrice du magazine System et de Fashion in Tech - ADA (Londres)
Ezra Petronio, Directeur de la publication du magazine Self Service et photographe (Paris)
Fabio Piras, Directeur du master mode à la Central Saint Martins College of Art and Design (Londres)
Peter Philips, Directeur de la création et de l'image du maquillage Christian Dior (Anvers)
Loïc Prigent, Réalisateur (Paris)
Gaia Repossi, Directrice artistique de Repossi (Paris)
Carine Roitfeld, Fondatrice de CR Fashion Book (Paris)
Lauren Santo Domingo, Cofondatrice et Directrice de Moda Operandi (New York)
Marie-Amélie Sauvé, Cofondatrice et directrice de création de Mastermind (Paris)
Anne-Florence Schmitt, Directrice de la rédaction de Madame Figaro (Paris)
Léa Seydoux, Actrice (Paris)
Aimee Song, Influenceuse et fondatrice de Song of Style (Los Angeles)
Carla Sozzani, Fondatrice de 10 Corso Como (Milan)
Stefano Tonchi, Directeur de la création de L'Officiel (New York)
Aizel Trudel, Fondatrice du site de vente en ligne Aizel (Moscou)
Natalia Vodianova, Mannequin et Philanthrope (Paris)
Aleksandra Woroniecka, Rédactrice en chef mode du Vogue Paris (Paris)
Margaret Zhang, Rédactrice en chef du Vogue China (Shanghai)

LVMH ET LE SOUTIEN À LA JEUNE CRÉATION DE MODE : 25 ANS DE PASSION

S'engager avec passion pour la création et l'innovation, tout en maintenant vivant un patrimoine d'exception fait de savoir-faire ancestraux, telles sont les raisons qui rassemblent depuis presque 25 ans l'ensemble des Maisons du groupe LVMH, tant il est vrai que « l'innovation n'est jamais aussi puissante que lorsqu'elle s'appuie sur un héritage préservé », comme le dit Bernard Arnault.

Chacune des Maisons de LVMH, chacun de ses créateurs se distingue d'une part par la recherche de l'excellence, sous des formes aussi diverses que la mode, la joaillerie, la parfumerie, la maroquinerie, l'œnologie ou l'horlogerie... et, d'autre part, par la passion d'innover, d'inventer et de créer.

Parce que les racines du Groupe sont dans la création, tout comme son futur, LVMH et ses Maisons ont toujours eu à cœur de stimuler la créativité. Valeur centrale du Groupe, la créativité guide chacune de ses équipes – directeurs artistiques, nez ou chefs de cave – et engage ses Maisons à la soutenir sous toutes ses formes. C'est ainsi que la Fondation Louis Vuitton dédiée à l'art contemporain a ouvert ses portes au public en octobre 2014, dans un bâtiment emblématique commandé à Frank Gehry, poursuivant le soutien que le Groupe porte depuis toujours à l'art et à la culture.

Depuis de nombreuses années déjà, animé par la « passion créative », le groupe LVMH soutient plus spécifiquement des initiatives dans la mode à travers différentes actions de mécénat (dont aucune n'est remise en cause par le lancement du Prix LVMH), par exemple :

- Prix de l'Association Nationale de Développement des Arts de la Mode (ANDAM)
- Festival International de Mode et de Photographie de Hyères
- Central Saint Martins College of Arts and Design de Londres
- Fonds d'Avance aux Jeunes Créateurs de Mode du ministère de la Culture et de la Communication

Aujourd'hui c'est cette même passion qui amène le groupe LVMH à conduire le Prix LVMH pour les Jeunes Créateurs de Mode : une action en faveur de l'épanouissement et du renouvellement des talents créatifs indispensable à la vitalité de l'écosystème de la mode, qui relève de la responsabilité du leader du luxe qu'est devenu le groupe LVMH.

À PROPOS DE LVMH

LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton est présent dans les Vins & Spiritueux au travers notamment des Maisons Moët & Chandon, Dom Pérignon, Veuve Clicquot Ponsardin, Krug, Ruinart, Mercier, Château d'Yquem, Domaine du Clos des Lambrays, Château Cheval Blanc, Colgin Cellars, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Belvedere, Woodinville, Volcán de Mi Tierra, Chandon, Cloudy Bay, Terrazas de los Andes, Cheval des Andes, Cape Mentelle, Newton, Bodega Numanthia, Ao Yun, Château d'Esclans et Château du Galoupet. Le secteur Mode et Maroquinerie inclut les marques Louis Vuitton, Christian Dior Couture, Celine, Loewe, Kenzo, Givenchy, Fendi, Emilio Pucci, Marc Jacobs, Berluti, Loro Piana, RIMOWA, Patou. LVMH est présent dans le secteur des Parfums et Cosmétiques avec les marques Parfums Christian Dior, Guerlain, Parfums Givenchy, Kenzo Parfums, Parfums Loewe, Benefit Cosmetics, Make Up For Ever, Acqua di Parma, Fresh, Fenty Beauty by Rihanna et Maison Francis Kurkdjian. Le groupe d'activités Montres & Joaillerie est constitué des marques Bvlgari, TAG Heuer, Tiffany & Co., Chaumet, Dior Montres, Zenith, Fred et Hublot. LVMH est également actif dans la distribution sélective ainsi que d'autres activités au travers de DFS, Sephora, Le Bon Marché, La Samaritaine, Groupe Les Echos, Cova, Le Jardin d'Acclimatation, Royal Van Lent, Belmond et les hôtels Cheval Blanc.

CONTACTS

Fabrice Paineau Responsable artistique et de la coordination du Prix lvmhprize@lvmh.fr	Sébastien Cherruet Responsable administratif s.cherruet@lvmh.fr
Isabella Capece Galeota LVMH Prize Communication i.capecegaleota@fondationlouisvuitton.fr	

MEDIA / PR CONSULTING

Amériques lvmhprize@prconsulting.net	Reste du monde lvmhprize@prconsultingparis.net
--	---

ONLINE

Site internet du Prix LVMH www.lvmhprize.com	Instagram @lvmhprize
---	--